



PERFIL DE LA EMPRESA

SEDE CORPORATIVA:

100 Ritchie Road
Waco, Texas 76712
(t) 800.848.1096
(f) 254.741.9249
www.curves.com

Contacte a: Becky Frusher x2502
bfrusher@curves.com

PRINCIPALES EJECUTIVOS:

Gary Heavin
Fundador, Gerente General

Diane Heavin
Fundadora, Editora de la revista *diane*

Mike Raymond
Presidente

MISIÓN DE LA EMPRESA:

Fortalecer a la mujer.

CARACTERÍSTICAS GENERALES:

Gary y Diane Heavin, dos comprometidos veteranos de las industrias de la publicidad y del bienestar físico, abrieron el primer Curves for Women en 1992, en Harlingen, Texas. Reconocieron la necesidad de ayudar a prevenir el deterioro de la salud y posibles enfermedades a través de una buena condición física y se centraron en un mercado anteriormente ignorado por la industria del bienestar físico, a saber, las mujeres a partir de 35 años de edad.

Las operaciones de franquicia de Curves comenzaron en 1995. La titularidad y operación de las franquicias es 100% independiente. Curves es la franquicia de centros de bienestar físico más grande del mundo y la franquicia de mayor crecimiento en la historia.

Curves es el primer lugar diseñado para mujeres que ofrece programas sensatos de bienestar físico y control de peso de 30 minutos con el respaldo de una comunidad de mujeres. El entrenamiento Curves permite que las mujeres de todas las edades y niveles de bienestar físico combinen entrenamiento de fuerza con ejercicios cardiovasculares a través de una resistencia hidráulica segura y eficaz, lo cual hace posible trabajar todos los grupos musculares principales mientras se mantiene el ritmo cardíaco a un nivel de entrenamiento cardiovascular seguro.

Curves ofrece asesoramiento sobre control de peso que incluye un método novedoso y científicamente probado para elevar el nivel metabólico y terminar con la eterna necesidad de hacer dieta. Gary y Diane Heavin son considerados como los innovadores del fenómeno del bienestar físico expreso que ha puesto el ejercicio a disposición de más de 4 millones de mujeres, muchas de las cuales acuden al gimnasio por primera vez. Gary es el autor de numerosos libros, incluido el bestseller *Curves* de la lista de *The New York Times*, el cual está revolucionando el enfoque con relación a las dietas en los Estados Unidos.

CANTIDAD DE FRANQUICIAS:

Casi 10.000 centros a nivel mundial y 7.800 centros en los EE.UU. Hay alrededor de 1,5 Curves por cada 2 McDonald's en los EE.UU.

CURIOSIDADES:

A McDonald's le tomó 25 años abrir 7.800 franquicias y a Subway le tomó 25 años, mientras que Curves lo hizo en tan solo 7 años.

**CANTIDAD ESTIMADA DE SOCIOS
A LA FECHA:**

Más de 4 millones en los 50 estados y 42 países.

RECONOCIMIENTOS/PREMIOS:

500 Franquicias de la revista *Entrepreneur* 2004

Calificada Nº 1 en la categoría Negocios de Bienestar Físico

Calificada Nº 1 en la categoría Bajos Costos

Calificada Nº 2 en la categoría 500 Franquicias

Calificada Nº 2 en la categoría Más Rápido Crecimiento

Calificada Nº 2 en la categoría Globales Principales

Premio IHRSA 2004 al Visionario del Año

Gary Heavin, Ganador Inaugural

Premio EFFIE® 2004 a la eficacia publicitaria

Curves International y Publicis en la campaña

“*El poder de sorprenderse*” en la zona central de EE.UU.

Premio Ernst & Young 2004 al Empresario del Año

Gary Heavin, Área Sudoeste

Premio Ernst & Young 2004 al Empresario del Año

Gary Heavin, Ganador Nacional, categoría Servicios

500 Franquicias de la revista *Entrepreneur* 2005

Calificada Nº 1 en la categoría Negocios de Bienestar Físico

Calificada Nº 1 en la categoría Bajos Costos

Calificada Nº 1 en la categoría Más Rápido Crecimiento

Calificada Nº 2 en la categoría 500 Franquicias

Revista *Franchise Times* 2005 (Octubre de 2005)

Clasificada en octavo lugar entre las empresas de franquicias más grandes de los EE.UU.
Clasificada en décimo lugar entre las empresas de franquicias más grandes del mundo.

Premio a la Empresaria del Año Texas 2005

Diane Heavin

500 Franquicias de la revista *Entrepreneur* 2006

Calificada N° 1 en la categoría Negocios de Bienestar Físico

Calificada N° 1 en la categoría Bajos Costos

Calificada N° 5 en la categoría Más Rápido Crecimiento

Calificada N° 3 en la categoría 500 Franquicias

2007 Revista *Entrepreneur* 500 Franquicias

Clasificada No. 1 en la categoría de Negocios de Salud y Bienestar

Clasificada No. 4 en la categoría de Bajo Costo

Clasificada No. 7 en la lista Cúspide Global de América

Clasificada No. 15 en la categoría 500 Franquicias

Clasificada No. 23 en la categoría de Mayor Crecimiento