



## PERFIL DE LA EMPRESA

### SEDE CORPORATIVA:

100 Ritchie Road  
Woodway, Texas 76712  
(p) 800.848.1096  
(f) 254.399.6623  
www.curves.com

### EJECUTIVOS PRINCIPALES:

Gary Heavin  
Fundador, Jefe Ejecutivo

Diane Heavin  
Fundadora, Editora de la revista *diane*

Mike Raymond  
Presidente, Vicepresidente de Mercadeo

### MISIÓN DE LA COMPAÑÍA

*Fortalecer a la mujer.*

### DESCRIPCIÓN GENERAL:

Gary y Diane Heavin, dos veteranos comprometidos con las industrias del acondicionamiento físico y la publicidad, fundaron el primer centro Curves en Harlingen, Texas, en 1992. Reconocieron la necesidad de ayudar a prevenir el deterioro de la salud y posibles enfermedades a través del acondicionamiento adecuado y se centraron en un mercado anteriormente ignorado por la industria del acondicionamiento físico: las mujeres que no son público de los gimnasios tradicionales.

Las operaciones de las franquicias Curves se iniciaron en 1995. La propiedad de las franquicias es totalmente independiente, al igual que sus operaciones. Curves es la franquicia de acondicionamiento físico más grande del mundo y de más rápido crecimiento a nivel mundial.

Curves es el primer centro diseñado para mujeres que ofrece 30 minutos de acondicionamiento y pérdida de peso sensata con el respaldo de una comunidad de mujeres y un entrenador de circuito. Curves permite a mujeres de todas las edades y niveles de acondicionamiento combinar el entrenamiento de resistencia con una rutina de actividad cardiovascular a través de una resistencia hidráulica segura y eficaz, haciendo posible trabajar cada grupo muscular en cada rutina mientras se mantiene el ritmo cardíaco a un nivel de entrenamiento cardiovascular. Tiene además una base científica y comprobada a través de numerosos estudios y de estudios constantes en Texas A&M University que certifica que ayuda a las mujeres a perder peso, a ganar resistencia muscular, capacidad aeróbica y a acelerar el metabolismo.

Curves ofrece asesoría de control de peso que emplea un método innovador, científicamente comprobado, para acelerar el metabolismo y poner fin a la necesidad de dietas perennes. Gary y Diane Heavin son considerados como los innovadores del fenómeno de bienestar físico expreso que ha puesto el ejercicio a disposición de más de 4 millones de mujeres, muchas de las cuales acuden al gimnasio por primera vez. Gary es el autor de numerosos libros, incluido el bestseller *Curves* de la lista de *The New York Times*, el cual está revolucionando el enfoque con relación a las dietas en los Estados Unidos.

### NÚMERO DE FRANQUICIAS:

Más de 10.000 en todo el mundo. Hay 1,5 centros Curves por cada dos establecimientos McDonald's en los Estados Unidos.

### HECHO CURIOSO:

A McDonald le tomó 25 años y a Subway le tomó 26 años abrir 6.000 franquicias, mientras que Curves lo hizo en menos de una década.

### NÚMERO ESTIMADO DE MIEMBROS:

Más de 4 millones, incluyendo los 50 estados y 69 países.

### SITIOS WEB ÚTILES:

Sitio del consumidor: [www.curves.com](http://www.curves.com)  
Alimentos Curves: [www.curvesfoods.com](http://www.curvesfoods.com)  
Curves Complete: [www.curvescomplete.com](http://www.curvescomplete.com)  
Sitio miembro: [www.mycurves.com](http://www.mycurves.com)  
Texas A&M Research <http://curves.tamu.edu/>