



Fecha de Publicación: 10 de Octubre de 2006

Contacto de Medio:

Becky Frusher

Curves International, Inc.

800.848.1096 x2502

CURVES INTERNATIONAL MARCA UN HITO AL ALCANZAR SU CLUB #10.000

El establecimiento de Detroit es seleccionado para participar en la Celebración del Alcance de los 10.000 Clubes de Curves en todo el mundo.

WACO, TX – 10 de Octubre de 2006 – Curves International Inc., la mayor franquicia de clubes de acondicionamiento físico del mundo, ha anunciado hoy que posee 10.000 franquicias abiertas en 44 países. Curves es la franquicia de clubes de acondicionamiento físico más grande reconocida por los Récords *Guinness* (Oct. 2002), ocupa el octavo lugar en la escala general de compañías de franquicia en los Estados Unidos. Así como el décimo lugar en la escala mundial de compañías de franquicia (*Franchise Times*, Oct. 2005). En 1995, la compañía comenzó a conceder la franquicia de sus centros exclusivos de acondicionamiento físico y pérdida de peso, cuyos planes de 30 minutos están diseñados específicamente para mujeres.

“Este acontecimiento representa un importante avance en la condición de bienestar de las mujeres, a nivel mundial,” –dijo Gary Heavin, fundador y Gerente General de Curves Inc- con 10.000 clubes en 44 países, y continuamos creciendo, estamos influyendo en la salud y la longevidad de más de 4 millones de mujeres, las cuales, por consiguiente, llevan los efectos positivos hacia sus familias.”

Curves es la empresa mejor posicionada en el mercado en los Estados Unidos y Canadá, países en los que ostenta el 27% de todos los clubes de acondicionamiento físico. También es la mayor franquicia de clubes de acondicionamiento físico en Australia, Brasil, Chipre, Costa Rica, Chile, Ecuador, Irlanda, México, Nueva Zelanda, España y el Reino Unido. Fue catalogada como la marca de mayor crecimiento en la revista *Fortune* (Setiembre 2006).

Se seleccionó a diez nuevos clubes para participar en la Celebración de alcance de los 10.000 establecimientos: Hornsby de Sydney, Metro Centre de Toronto, Central LFK de Hong Kong, Paris 10th de París, Gummersbach de Alemania, Yamaguchi-Chuo de Japón , Illovo JHB de Gauteng, Sudáfrica, Aclimacao de Sao Paulo, City Centre de Glasgow, y Renaissance Center de Detroit. Cada Establecimiento recibirá una placa conmemorativa.

Acerca de Curves

Curves ofrece un plan de esfuerzo de 30 minutos, en el cual se combinan trabajo de fuerza y actividad cardiovascular mantenida mediante resistencias hidráulicas seguras y efectivas. También ofrece un programa de manejo de peso, basado en (GROUNDBREAKING), método científicamente comprobado para elevar la tasa metabólica y terminar con la necesidad de dietas constantes. Gary y Diane Heavin, fundadores de Curves, son considerados los innovadores que han implementado el fenómeno de acondicionamiento físico exprés, el cual ha facilitado la realización de ejercicio a acerca de 4 millones de mujeres, muchas de las cuales se comprometen en rutinas de este tipo por primera vez. Gary es autor de numerosos libros, el más importante, Curves, fue catalogado como Bestseller por The New York Times y está revolucionando el enfoque acerca de las dietas en los Estados Unidos. Con 10.000 centros en 44 países, Curves es la franquicia más grande del mundo así como la décima franquicia en la escala general mundial de compañías de este tipo. Para más información, sírvase visitar: www.curves.com.

###