



## HITOS Y ESTADÍSTICAS DEL ÉXITO

- 1992 • Se inaugura el primer centro Curves for Women en Harlingen, Texas
- 1995 • Se inaugura la primera franquicia Curves for Women en Paris, Texas
- 1996 • Curves llega a tener 44 centros
- 1997 • Se abren 247 centros Curves a finales de año
- 1998 • Curves aumenta su tamaño a más del doble y llega a 537 centros
- 1999 • En enero de 1999, la revista *Entrepreneur* calificó a Curves en su 20ª clasificación anual de las 500 primeras franquicias de la siguiente forma: **Nº 1 en la categoría Mejor Nueva Franquicia, Nº 14 en la categoría Franquicia de Más Rápido Crecimiento y Nº 53 en la categoría Mejor Franquicia.**
  - Se inaugura el primer centro Curves for Women en Canadá
  - Curves tiene 860 centros.
- 2000 • En enero de 2000, la revista *Entrepreneur* calificó a Curves en su 21ª clasificación anual de las 500 primeras franquicias de la siguiente forma: **Nº 1 en la categoría Mejor Nueva Franquicia, Nº 14 en la categoría Franquicia de Más Rápido Crecimiento y Nº 42 en la categoría Mejor Franquicia.**
  - Se inaugura el primer centro Curves for Women en España
  - Curves llega a 1.258 centros
- 2001 • En enero de 2001, la revista *Entrepreneur* calificó a Curves en su 22ª clasificación anual de las 500 primeras franquicias de la siguiente forma: **Nº 1 en la categoría Franquicia de Bienestar Físico, Nº 11 en la categoría Franquicia de Más Rápido Crecimiento y Nº 24 en la categoría Mejor Franquicia**
  - Se inaugura el primer centro Curves for Women en México
  - Curves casi duplica su tamaño y llega a 2.221 centros
  - El Libro Guinness de Récords Mundiales califica a Curves como **la franquicia de centros de bienestar físico más grande del mundo**
- 2002 • En enero de 2002, la revista *Entrepreneur* calificó a Curves en su 23ª clasificación anual de las 500 primeras franquicias de la siguiente forma: **Nº 1 en la categoría Franquicia de Bienestar Físico, Nº 3 en la categoría Franquicia de Más Rápido Crecimiento y Nº 3 en la categoría Mejor Franquicia**
  - Se inaugura el primer centro Curves for Women en Reino Unido y Portugal
  - Curves termina el año con 5.000 centros

- 2003**
- En enero de 2003, la revista *Entrepreneur* calificó a Curves en su 24ª clasificación anual de las 500 primeras franquicias de la siguiente forma: **Nº 1 en la categoría Franquicia de Más Rápido Crecimiento, Nº 1 en la categoría de Franquicia de Bienestar Físico, Nº 1 en la categoría Franquicia de Más Bajo Costo y Nº 2 en la categoría de Mejor Franquicia**
  - Libro Guinness de Récords Mundiales califica a Curves como la **franquicia de mayor crecimiento de la historia**
  - Advertising Women of New York hace entrega de un premio a Curves por su excelencia publicitaria al representar a la mujer
  - Se inaugura el primer centro Curves en Brasil, Chile, República Dominicana, Guatemala, Irlanda, Italia, Nueva Zelanda, Perú, Puerto Rico e Islas Vírgenes.
  - Curves termina el año con 6.733 centros
- 2004**
- En enero de 2004, la revista *Entrepreneur* calificó a Curves en su 25ª clasificación anual de las 500 primeras franquicias de la siguiente forma: **Nº 1 en la categoría de Franquicia de Bienestar Físico, Nº 1 en la categoría Franquicia de Más Bajo Costo, Nº 2 en la categoría Franquicia de Más Rápido Crecimiento y Nº 2 en la categoría de Mejor Franquicia**
  - Gary Heavin, Fundador y Director Ejecutivo de Curves, fue merecedor del premio IHRSA al Visionario del Año otorgado por International Health, Racquet and Sportsclub Association
  - Gary Heavin, Fundador y Director Ejecutivo de Curves, fue merecedor del premio Ernst & Young al Empresario Nacional del Año en la categoría Industrias de Servicio.
  - Curves recibe el premio Gold Effie otorgado por The American Marketing Association por su eficacia publicitaria
  - Se inaugura el primer centro Curves en Argentina, Australia, Bahamas, Bermuda, Islas Caimán, Colombia, Costa Rica, Chipre, Ecuador, El Salvador, Francia, Guam, Honduras, Países Bajos y Panamá.
  - Curves termina el año con más de 8.500 centros
- 2005**
- En enero de 2005, la revista *Entrepreneur* calificó a Curves en su 26ª clasificación anual de las 500 primeras franquicias de la siguiente forma: **Nº 1 en la categoría Franquicia de Más Rápido Crecimiento, Nº 1 en la categoría de Franquicia de Bienestar Físico, Nº 1 en la categoría Franquicia de Más Bajo Costo, Nº 2 en la categoría de Mejor Franquicia Global Principal y Nº 2 en la categoría Mejor Franquicia**
  - En julio de 2005, la revista *Club Business International* calificó a Curves como la **empresa de centros más grande del mundo con más de 4.000.000 de miembros, Nº 1 en el número de franquicias, Nº 1 en crecimiento unitario en cinco años y Nº 1 en crecimiento unitario anual durante el último año (2004)**
  - Advertising Women of New York hace entrega de un premio a Curves por su excelencia publicitaria al representar a la mujer
  - Se inaugura el primer centro Curves en Barbados, Bolivia, Alemania, Grecia, Islandia, Japón, Nicaragua y Venezuela
  - En octubre de 2005, la revista *Franchise Times* clasifica a Curves en décimo lugar entre las empresas de franquicias más grandes del mundo y en octavo lugar entre las empresas de franquicias más grandes de los EE.UU. (por número de unidades de franquicia)
  - Curves es la cadena de centros de bienestar físico más grande en países principales como Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido, México, España, Irlanda, Brasil, Nueva Zelanda, Chipre, Costa Rica, Chile y Ecuador
  - Curves termina el año con más de 9.500 centros a nivel mundial; para esta fecha, uno de cada cuatro centros de bienestar físico de los Estados Unidos pertenece a Curves

- 2006**
- En enero de 2006, la revista *Entrepreneur* calificó a Curves en su 27ª clasificación anual de las 500 primeras franquicias de la siguiente forma: **Nº 1 en la categoría de Franquicia de Bienestar Físico, Nº 1 en la categoría Franquicia de Más Bajo Costo, Nº 5 en la categoría Franquicia de Más Rápido Crecimiento, Nº 3 en la categoría de Mejor Franquicia Global Principal y Nº 3 en la categoría Mejor Franquicia**
  - La Cámara de Comercio del Estado de Texas designa a Diane Heavin como la Empresaria del Año en Texas
  - Curves recibe 5 premios AWNY en las categorías de Campaña de Impresos Promocionales (afiches dentro del centro y revistas) y Televisión
  - *diane*, *The Curves Magazine* obtiene el Premio de Distinción al Comunicador al superar los estándares de la industria en materia de comunicación impresa
  - Se inaugura el primer Curves en Dinamarca, Suecia, Noruega, Jamaica e Israel (hasta mayo de 2006).
- 2007**
- En enero de 2007, La Revista *Entrepreneur* categorizó a Curves, en su vigésima séptima categorización élite de sus 500 Franquicias, como la número 1 en la categoría de Franquicias de Salud y Bienestar, también fue la número 1 en Franquicias de Bajo Costo, y la Número 5 en Franquicias de Crecimiento más acelerado, la número 3 en la categoría Global de Franquicias, y la número 3 en la categoría de mejor franquicia en general.
  - Apertura de los primeros Curves en Kuwait, Líbano, Marruecos, Santa Lucía y Turquía.
  - Curves tiene 10,269 locales en 61 países distintos.