



CRONOLOGÍA Y ESTADÍSTICA DEL ÉXITO

- 1992** • Abre el primer centro Curves for Women en Harlingen, Texas
- 1995** • Abre el primer centro Curves for Women en Paris, Texas
- 1996** • Curves crece y alcanza los 44 centros
- 1997** • Al finalizar el año, hay 247 centros Curves abiertos
- 1998** • Curves crece alcanzando más del doble de su número y llega a 537 centros
- 1999** • En enero de 1999, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como mejor nueva franquicia”, “Décimo cuarto lugar como franquicia de más rápido crecimiento” y “quincuagésimo tercer lugar como mejor franquicia”**
 - Abre el primer centro Curves for Women en Canadá
 - Curves llega a 860 centros
- 2000** • En enero de 2000, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como mejor nueva franquicia”, “Décimo cuarto lugar como franquicia de más rápido crecimiento” y “cuadragésimo segundo lugar como mejor franquicia”**
 - Abre el primer centro Curves for Women en España
 - Curves crece y alcanza los 1.258 centros
- 2001** • En enero de 2001, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de acondicionamiento físico”, “Undécimo lugar como franquicia de más rápido crecimiento” y “vigésimo cuarto lugar como mejor franquicia”**
 - Abre el primer centro Curves for Women en México
 - Curves crece alcanzando más del doble de su número y llega a 2.221 centros
 - Curves es designada como la **mayor franquicia de centros de acondicionamiento físico del mundo** en el *Libro Guinness de récords mundiales*.
- 2002** • En enero de 2002, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de acondicionamiento físico”, “Tercer lugar como mejor franquicia” y “Tercer lugar como franquicia de más rápido crecimiento”**
 - Abre el primer centro Curves for Women en Inglaterra, Portugal y Gales
 - Curves llega a tener 5.000 centros para finales de año

2003

- En enero de 2003, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de más rápido crecimiento”, “Primer lugar como franquicia de bajo costo” y “Segundo lugar como mejor franquicia”**
- Curves es designada como la **franquicia de más rápido crecimiento de la historia** en el *Libro Guinness de récords mundiales*.
- Curves recibe un premio de *Advertising Women of New York* por su excelencia publicitaria al representar a la mujer
- Abre el primer centro Curves en Brasil, Chile, República Dominicana, Guatemala, Irlanda, Italia, Nueva Zelanda, Irlanda del Norte, Perú, Puerto Rico, Escocia e Islas Vírgenes
- Curves llega a tener 6.733 centros para finales de año

2004

- En enero de 2004, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de acondicionamiento físico”, “Primer lugar como franquicia de bajo costo” y “Segundo lugar como franquicia de más rápido crecimiento” y “Segundo lugar como mejor franquicia”**
- Gary Heavin, Fundador y Jefe Ejecutivo de Curves, obtuvo el premio *Visionary of the Year* (Visionario del año) de la *IHRSA (International Health, Racquet and Sportsclub Association)*.
- Gary Heavin, Fundador y Jefe Ejecutivo de Curves, obtuvo el premio *National Entrepreneur of The Year* (Empresario nacional del año) de *Ernst & Young* en la categoría de industrias de servicio.
- Curves recibe el premio Effie de Oro de la *American Marketing Association* por su efectividad publicitaria
- Abre el primer centro Curves en Argentina, Australia, Bahamas, Bermuda, Islas Caimán, Colombia, Costa Rica, Chipre, Ecuador, El Salvador, Francia, Guam, Honduras, Países Bajos y Panamá
- Curves llega a tener más de 8.500 centros para finales de año

2005

- En enero de 2005, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de más rápido crecimiento”, “Primer lugar como franquicia de bajo costo”, “Segundo lugar como principal franquicia global” y “Segundo lugar como mejor franquicia”**
- En julio de 2005, la revista *Club Business International* posicionó a Curves como la **“Más grande compañía mundial de centros con más de 4.000.000 de miembros”, con un “Primer lugar en el número de franquicias”, “Primer lugar en crecimiento unitario en cinco años”, y “Primer lugar en crecimiento unitario anual el año anterior (refiriéndose a 2004)”**
- Curves recibe un premio de *Advertising Women of New York* por su excelencia publicitaria al representar a la mujer
- Abre el primer centro Curves en Barbados, Bolivia, Alemania, Grecia, Islandia, Japón, Nicaragua, Sudáfrica y Venezuela.
- En octubre de 2005, *Franchise Times* calificó a Curves como la **“Décima compañía de franquicias más grandes del mundo” y la “Octava compañía de franquicias más grandes de los Estados Unidos” (basada en el número de unidades de franquicia)**
- Curves es la cadena más grande de centros de acondicionamiento físico en países como los Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido, México, España, Irlanda, Brasil, Nueva Zelanda, Chipre, Costa Rica, Chile y Ecuador
- Curves llega a tener 9.500 centros para finales de año y uno de cada cuatro centros de acondicionamiento de los Estados Unidos es de Curves

2006

- En enero de 2006, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de acondicionamiento físico”, “Primer lugar como franquicia de bajo costo”, “Quinto lugar como franquicia de más rápido crecimiento”, “Tercer lugar como principal franquicia global” y “Tercer lugar como mejor franquicia”**
- Diane Heavin recibe la distinción *Texas Businesswoman of the Year* (Empresaria del año en Texas) de parte de *Women’s Chamber of Commerce of Texas* (Cámara de Comercio de la Mujer de Texas)
- Curves es honrada con 5 premios AWNY en las categorías de Campaña de impresión promocional (Afiches en los centros, Revista) y de Televisión
- **diane**, *The Curves Magazine* obtiene el premio *The Communicator Award of Distinction* por superar los estándares de la industria en comunicación impresa
- **diane**, *The Curves Magazine* obtiene 7 premios *National Health Information*, que se conceden para reconocer la mejor información y programas de salud para el consumidor
- En septiembre de 2006, la revista *Fortune* calificó a Curves como la **“Marca prometedora Número 1”**
- Abre el primer centro Curves en Dinamarca, Hong Kong, Suecia, Noruega, Jamaica, Namibia, Corea, Egipto, Hungría e Israel.
- En octubre de 2006, *Franchise Times* calificó a Curves como la **“Novena compañía de franquicias más grandes del mundo” y la “Sexta compañía de franquicias más grandes de los Estados Unidos” (basada en el número de unidades)**
- **Octubre 10, 2006: ¡Curves celebra sus 10.000 centros en funcionamiento!**
- Para finales de año, Curves tiene 10.038 centros abiertos en 51 países.

- 2007**
- Abre el primer centro Curves en Kuwait, Líbano, Marruecos, Santa Lucía, Singapur, Suiza, Taiwán, Turquía, Vietnam y Suazilandia.
 - En octubre de 2007, *Franchise Times* calificó a Curves como la “**Novena compañía de franquicias más grandes del mundo**” y la “**Sexta compañía de franquicias más grandes de los Estados Unidos**” (basada en el número de unidades)
 - *diane*, *The Curves Magazine* obtiene el premio de oro de *National Health Information*, que se concede para reconocer la mejor información y programas de salud para el consumidor
 - **Curves y General Mills** lanzan **Curves Foods**, una línea de cereales y tentempiés saludables ricos en fibra y granos enteros. Salen al mercado los cereales y las barras Curves
 - **Curves** lanza **CurvesSmart**, la más avanzada tecnología de entrenamiento personal del mundo
 - **Curves** lanza **CurvesComplete.com**, una solución completa de pérdida de peso y de acondicionamiento físico de suscripción por Internet, para miembros y no miembros
 - Curves cuenta con 10.269 centros y más de 4 millones de miembros en 63 países.
- 2008**
- Abre el primer centro Curves en Ucrania, Eslovaquia, Botswana, Bahrein, Qatar y Arabia Saudita, con franquicias vendidas en más de 5 países (Bélgica, Finlandia, Jordania, Malta y Senegal).
 - En enero, la revista *Brandweek* nombra al **Cereal Curves** como **La mejor extensión de marca de 2007** en la Categoría de alimentos.
 - -{}-Curves anuncia que su nuevo sistema de acondicionamiento físico con tecnología de punta y el más avanzado del mundo (el equipo de entrenamiento de resistencia hidráulica “CurvesSmart”) estará disponible en todas las franquicias Curves del mundo para marzo de 2009.-{}-
 - General Mills, el gigante en alimentación, lanza el producto Curves Microwave Popcorn, disponible en supermercados en Norteamérica.
 - Curves se enorgullece en ser patrocinador mundial de *The Great Walk to Beijing 2008* (La gran caminata a Beijing 2008), un millón de pasos en la lucha contra el cáncer. Diane Heavin, cofundadora de Curves, en representación de toda la comunidad de Curves, se une a la superestrella mundial Olivia Newton-John y a otras celebridades, atletas, líderes comerciales y sobrevivientes del cáncer en una caminata de tres semanas a lo largo de la Gran Muralla China, caminando 228 km a través de algunas de las partes más antiguas y empinadas de la Muralla.
 - La revista *Entrepreneur* posiciona a Curves en “Sexto lugar como principal franquicia global”
 - Curves tiene más de 10.000 centros y más de 4 millones de miembros en 69 países.