

Para publicación inmediata:

Comuníquese con Steve Dubin, PR Works, SDubin@PRWorkZone.com, (781) 582-1061

Curves International recibe reconocimiento como Otorgante de Franquicias del Año 2009

Abril 10, 2009: SAN DIEGO, CA...

La Asociación de Franquiciados y Distribuidores de los Estados Unidos (*Association of Franchisee and Dealers - AAFD*) anunció que Curves International Inc. ha recibido la distinción Otorgante de Franquicias del Año 2009 de la AAFD.

Curves International es el otorgante de las franquicias de los centros de acondicionamiento físico Curves, la red de acondicionamiento físico más grande del mundo que cuenta con casi 10.000 centros franquiciados que sirven a cuatro millones de mujeres en todo el planeta. Curves es también una de las compañías de franquicias de más rápido crecimiento de la historia.

A pesar de los retos de rápido crecimiento y de participación dinámica en múltiples canales de distribución, la Empresa ha adoptado una cultura de colaboración con su red de franquiciados y, como resultado, ha disfrutado de una relación muy positiva con sus miembros.

El Presidente de la AAFD, Roberto Purvin, citó la ejemplar cultura de franquicias de Curves como enfoque principal del reconocimiento de la AAFD. “La gerencia de Curves ha alentado y respaldado la organización independiente de una asociación de franquiciados, lo cual incluye la voluntad de comprometer a los líderes elegidos de la asociación”.

“En los 15 años que tengo representando asociaciones de franquiciados, puedo decir que mi experiencia con Curves International ha sido completamente única” señaló Ron Gardner, el representante legal de *Circuit Fitness Association (CFA)*. “La empresa ha respaldado una asociación completamente independiente, tanto en el aspecto financiero como en el acceso abierto y continuo hacia la alta gerencia de Curves, y ha adoptado a la CFA como fuente valiosa de información. Ello ha contribuido con notables mejoras en el sistema tanto para los franquiciados como para el otorgante de la franquicia: exactamente como una relación otorgante/franquiciado debe funcionar”.

“Curves International, bajo la dirección de Gary y Diane Heavin, así como de Mike Raymond, ha mostrado un enorme apoyo a la Asociación de Franquiciados de Curves (*Curves Franchisee Association*). Esto se ha realizado a través del financiamiento así como de un diálogo abierto con no sólo una dirección superior, sino con los diversos jefes de departamento” señaló Mary Ella Young, Presidenta de la CFA. “Curves siempre ha pedido total honestidad y ha mostrado gran receptividad a las críticas cuando la CFA lo ha considerado necesario. Esto nunca los ha disuadido de su intención de prestar apoyo a la CFA. Muy por el contrario, muestran interés y respaldan la transición para ser un grupo totalmente independiente y autónomo”.

Bajo el liderazgo de sus fundadores, Gary y Diane Heavin, Curves se ha definido como un sistema de franquicias creado sobre una cultura de colaboración y de respeto por su red de

franquiciados, que además establece un elevado estándar de compromiso para con el cliente y su satisfacción.

Gary Heavin, su Director Ejecutivo, indicó “Siempre hemos hecho todos los esfuerzos necesarios para trabajar de la mano con nuestros franquiciados, como socios y como amigos. La CFA es un recurso indispensable que ofrece información de inestimable valor que nos permite servir a nuestros clientes a un nivel más alto. Me complace aceptar esta distinción en reconocimiento de los esfuerzos de colaboración de nuestros empleados corporativos, nuestros franquiciados y la CFA”.

Los Heavin abrieron su primer centro Curves en 1992, y vendieron su primera franquicia en 1995. La empresa tiene su sede en Waco, Texas. Todos los centros de acondicionamiento físico de Curves son de propiedad independiente y funcionan por cuenta propia.

Los premios a las franquicias de calidad total, *Total Quality Franchising Awards*, de la AAFD serán entregados durante la Cumbre Anual de Liderazgo de Franquiciados de la Asociación (Annual Franchisee Leadership Summit) el día jueves 30 de abril de 2009 en San Antonio, Texas.

Acerca de Curves

Curves trabaja para ayudar a las mujeres a perder peso, ganar resistencia muscular y capacidad aeróbica, así como para acelerar el metabolismo con su método innovador y científicamente comprobado que pone fin a la necesidad de dietas eternas. Curves pone a trabajar a cada grupo muscular principal con un entrenamiento de 30 minutos que combina entrenamiento de resistencia y de actividad cardiovascular sostenida a través de una resistencia hidráulica segura y eficaz. Sus fundadores, Gary y Diane Heavin, son considerados como los innovadores del fenómeno de bienestar físico exprés que ha puesto el ejercicio a la disposición de cuatro millones de mujeres. Con casi 10.000 centros en 70 países, Curves es la franquicia de acondicionamiento físico más grande del mundo. Para mayor información, visite: www.curves.com.

Acerca de la AAFD

La AAFD es una asociación comercial nacional sin fines de lucro que representa los derechos e intereses de los franquiciados y distribuidores independientes en los Estados Unidos. Creada en 1992, la AAFD se centra en una reforma impulsada por el mercado para lograr su misión de definir y promover las culturas de colaboración en las franquicias que esta asociación describe como Franquicias de calidad total. Desde su creación, la AAFD ha crecido para representar a más de 50.000 negocios franquiciados a lo largo de los Estados Unidos. Actualmente, la AAFD tiene miembros en todos los 50 estados y representa a más de 100 sistemas de franquicia distintos.

Las Normas de franquicias justas (Fair Franchising Standards), el Sello de franquicias justas (Fair Franchising Seal), las Organizaciones de marca comercial (Trademark Chapters), y el énfasis de la AAFD en las Soluciones de mercado han llevado a reconocer a la Asociación como una fuerza creciente en el área de las franquicias. Los programas de Socios de marca (Branded Partner) de la AAFD agregan una nueva dimensión al valor de la membresía de la AAFD. La AAFD ofrece a sus miembros una amplia gama de servicios diseñados para ayudar a los

franquiciados a construir poder en el mercado, crear respaldo legislativo de interés para los franquiciados, ofrecer respaldo legal y financiero, y ofrecer una amplia gama de beneficios generales a sus miembros.

Si desea más información sobre la conferencia o sobre la AAFD, llame al número gratuito - 800-733-9858 o visite www.AAFD.org.