



**Para publicación inmediata**

**Contacto de medios:**

*Becky Frusher*

*(254) 399.9285 x250*

**CURVES ES ACTUALMENTE LA DÉCIMA EMPRESA DE  
FRANQUICIAS MÁS GRANDE DEL MUNDO**

**La revista *Franchise Times* la califica como la N°8 en unidades nacionales y  
como la n° 10 en unidades totales**

**WACO, TEXAS – 2 de diciembre de 2005** – Curves International Inc., el otorgante de franquicias de centros de bienestar físico más grande del mundo, ha subido tres peldaños para convertirse en la décima empresa de franquicias más grande del mundo en unidades totales, según la edición de octubre de la revista *Franchise Times*. Para el momento de la publicación, Curves contaba ya con 8.654 centros en lista este año en comparación con 6.733 centros el año pasado. Actualmente, Curves cuenta con más de 9.300 centros a nivel mundial, abiertos en 38 países.

La empresa también subió una posición y pasó a ser la octava empresa de franquicias más grande de los Estados Unidos, con casi 8.000 centros. "El logro de nuestra meta es convertirnos en el McDonald's del bienestar físico en los Estados Unidos", expresó el Fundador y Director Ejecutivo de Curves, Gary Heavin. "A nivel nacional, existe un poco más de un Curves por cada dos McDonald's. Internacionalmente, el objetivo es pasar a ser el McDonald's del bienestar físico a nivel mundial".

Curves ya cuenta con una importante participación en los mercados de los Estados Unidos y Canadá, que representa un 27 por ciento de todos los clubes de salud. También es la mayor franquicia de bienestar físico de esos países, así como de Australia, Irlanda, México y España.

El 2005 marca el décimo aniversario de la central de franquicias, que ha experimentado un crecimiento de ventas anual promedio de 58 por ciento y agregó un promedio de más de 1.500 centros y 730.000 nuevos miembros cada año durante los últimos cinco años. Los planes de expansión internacional incluyen la apertura de 3.000 nuevos centros en Japón en los próximos cinco años. El primer centro abrió sus puertas en un suburbio de Tokio el mes de julio.

(continúa)

**Franchise Times**

Página 2 de 2

### **Acerca de Curves**

Curves ofrece un entrenamiento de 30 minutos que combina entrenamiento de resistencia y de actividad cardiovascular sostenida a través de una resistencia hidráulica segura y eficaz. Curves ofrece igualmente un programa de control de peso que emplea un método innovador, científicamente comprobado, para acelerar el metabolismo y poner fin a la necesidad de dietas permanentes. Gary Heavin, Fundador y Gerente General de Curves, es el autor de varios libros, incluyendo los bestsellers listados en *The New York Times* “Curves: *Permanent Results Without Permanent Dieting*” y “*Curves On the Go.*” Con miles centros y millones de miembros a nivel mundial, Curves es la franquicia de bienestar físico más grande del mundo y la franquicia de más rápido crecimiento del mundo, según el reconocimiento 500 Franquicias de la revista *Entrepreneur* 2005. Para mayor información, visite: [www.curves.com](http://www.curves.com).

###