



## BIOGRAFÍA

Gary Heavin, Fundador y Director Ejecutivo  
Diane Heavin, Fundadora, Editora de **diane**, *The Curves Magazine*  
Curves International, Inc.

Gary Heavin y su esposa Diane son los fundadores de la empresa de franquicias de bienestar físico más grande del mundo. Con casi 10.000 centros a nivel mundial y más de 4 millones de miembros, Curves es la franquicia de más rápido crecimiento en la historia. En octubre de 2005, la revista Franchise Times clasificó a Curves en octavo lugar entre las empresas de franquicias más grandes de los EE.UU. y en décimo lugar entre las empresas de franquicias más grandes del mundo. En enero de 2006, la revista Entrepreneur la calificó como la 3era. franquicia entre las primeras 500 franquicias, la 5ta. franquicia de más rápido crecimiento, la 1era. franquicia de bajo costo y la 1era. franquicia de bienestar físico.

Curves representa un 27 por ciento del total de clubes de salud en los Estados Unidos y Canadá y es la cadena de centros de bienestar físico más grande de esos países, así como de Australia, Reino Unido, México, España, Irlanda, Brasil, Nueva Zelanda, Chipre, Costa Rica, Chile y Ecuador. A través de las franquicias Curves, Gary y Diane han creado oportunidades empresariales para 10.000 personas aproximadamente, un 90 por ciento de las cuales son mujeres. Asimismo, han generado empleos para 30.000 mujeres aproximadamente a través de las franquicias.

Gary nació el 3 de marzo de 1955 en Houston, Texas. En 1976, después de haber finalizado un curso preparatorio de tres años para la carrera de medicina, Gary reconoció una necesidad y una oportunidad de ayudar a prevenir el deterioro de la salud y posibles enfermedades ocupándose de la gente mediante el entrenamiento físico apropiado. A los 20 años, adquirió un centro de bienestar físico al borde de la quiebra en Houston, Texas y lo convirtió en un sitio próspero. A los 25 años, Gary tenía seis centros exitosos sólo para mujeres y proporcionaba asesoramiento para adelgazar a miles de mujeres a través de reuniones de grupo. A los 30 años, había creado una cadena de centros de bienestar físico en 17 localidades y luego lo perdió todo por expandirse con demasiada rapidez.

Diane nació en septiembre de 1961 en Monroe, Nueva York. Pasaba los veranos en casa de sus abuelos en la parte alta de Nueva York, escalando Stissing Mountain, nadando, montando en bicicleta, recolectando vegetales frescos y cuidando del jardín. Su abuela era asidua a los ejercicios y le enseñó el valor del bienestar físico y de una nutrición adecuada. Antes de dedicarse a Curves, trabajó durante 10 años en publicidad para diarios.

(continúa)

## Gary y Diane Heavin, Curves International, Biografía

Página 2 de 3

En 1992, Gary y Diane abrieron el primer centro Curves en Harlingen, Texas. En 1995, abrió la primera franquicia Curves en Paris, Texas. Para el año 2003, ya se contaba con 6.000 centros Curves en toda la nación, hazaña que tomó 25 años a McDonald's y 26 a Subway.

A medida que Gary reconstruía sus negocios y su vida personal, aplicó muchas lecciones que aprendió de sus fracasos y logros, incluidos muchos principios bíblicos a los cuales acredita el éxito continuo de Curves. También descubrió que inconscientemente exploraba los grupos de mujeres que trataba, en busca de su fallecida madre, Doris Heavin. Cuando tenía 13 años, Gary y sus hermanos menores se despertaron tarde una mañana para ir a la escuela, encontrando que su madre había fallecido mientras dormía, a los 40 años. Durante la mayor parte de su vida luchó contra problemas de peso y otros problemas emocionales y físicos, y los médicos le habían prescrito medicamentos que tuvieron poco o ningún efecto. Gary siempre pensó que la alta presión arterial que contribuyó con el accidente cerebrovascular que causó su muerte hubiera podido evitarse con dietas y ejercicio.

Diane supervisa las divisiones de mercadeo, publicidad y productos de Curves. Transformó la publicidad de Curves de envíos de paquetes publicitarios bimensuales a franquicias llegando a comerciales de televisión nacionales galardonados, campañas de impresión y a un generador de avisos en línea impresos tipo "hágalo usted mismo". En marzo de 2004, Diane lanzó **diane**, *The Curves Magazine*, actualmente disponible en las franquicias de Curves únicamente, con una circulación de 1,4 millones de ejemplares. En noviembre de 2005, Diane introdujo la línea minorista de alta moda *Curvaceous*, *The Curves Collection*. Participó en un anuncio con bigote de leche en las revistas *Shape*, *Fitness* y *Health*, ha sido presentada en la revista *Woman's Day* en los Programas de TV "Colorado Sportswomen" y "Aspiring Women." En 2006, Diane fue nombrada Empresaria del Año en Texas.

Gary fue presentado en *The CBS Early Show*, *The Today Show* en la NBC, *The 700 Club*, *CNN Headline News*, *Fox News* y otros programas de TV populares. También fue presentado en *The Wall Street Journal*, en la revista *Time*, *The New York Times*, *The Boston Globe Sunday Magazine*, *Parade Magazine*, *Kiplinger's Personal Finance*, *Business 2.0*, *Woman's World* y en muchas otras publicaciones de los EE.UU. e internacionales.

Su libro, *Permanent Results Without Permanent Dieting*, tiene un millón de copias impresas. Su fenomenal bestseller, *Curves*, estuvo más de dos meses en la lista de los mejor vendidos y lanzó su primera edición económica en enero de 2005. Su bestseller más reciente según *The New York Times*, *Curves on the Go*, complementa a *Curves*. Es autor de seis libros sobre bienestar físico y nutrición.

En 2002, Gary obtuvo una Licenciatura en Ciencias en Asesoría de Salud y Nutrición de Thomas Edison State College (TESC). En 2004, TESC le otorgó el Título Honorario de Doctor en Humanidades.

(continúa)

**Gary y Diane Heavin, Curves International, Biografía**  
**Página 3 de 3**

En abril de 2004, Gary fue honrado con el premio inaugural Visionario del Año otorgado por International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA) por brindar bienestar físico a un mercado desatendido, por crear un nuevo mercado y por permitir ejercitarse a millones de mujeres que no lo hacían. En junio de 2004, fue nombrado Empresario del Año para la región Sudoeste por Ernst & Young. En noviembre de 2004, ganó el premio Ernst & Young al Empresario del Año a nivel nacional, en la categoría de servicios, lo cual marcó un hito en la historia de esta prestigiosa competencia en la que un operador de salud y bienestar físico obtuvo tal galardón.

A Gary le gusta la aviación y tiene una clasificación como piloto en una variedad de aeronaves. Pilotea su propio jet y helicóptero y ha ganado dos veces el Campeonato de Globos Aerostáticos de Aire Caliente del Estado de Texas. En 2002, comenzó una carrera de globos anual en Waco, Texas, the Curves Balloon Classic, que presenta a los mejores deportistas mundiales de esta especialidad e incluye un evento gratuito con concierto Cristiano y globos iluminados para la comunidad. Más de 30.000 personas asisten anualmente al evento.

Los Heavin se encuentran entre los mayores filántropos del Centro de Texas; financian educación para mujeres sobre salud y cuidado de la salud, prevención de abuso familiar, servicios de adopción y más. Son un ejemplo en donaciones corporativas con la Campaña Curves de Recolección de Alimentos, que en 2006 obtuvo más de 11 millones de libras de alimentos para los necesitados, así como con un programa de competición benéfica que insta a los empresarios a retribuir a sus comunidades.

Los Heavin viven en una finca ubicada fuera de Waco con su hija Shilah, su familia extendida y una variedad de mascotas de la familia.

###