

**OLIVIA NEWTON-JOHN SE ASOCIA A CURVES PARA DISTRIBUIR AYUDA DEL AUTOEXAMEN DE MAMA LIV® A 1 MILLÓN DE MUJERES
UNA INICIATIVA DE CREACIÓN DE CONCIENCIA SOBRE EL CÁNCER DE MAMA PARA FACULTAR Y ALENTAR A LAS MUJERES A AUTOEXAMINARSE EN OCTUBRE DE 2008**

Upland, CA, Agosto 1, 2008 – La cuatro veces ganadora de premios Grammy, Olivia Newton-John, anunció hoy su asociación con Curves, la mayor franquicia de acondicionamiento físico del mundo, para lanzar una campaña internacional que tiene por finalidad distribuir 1 millón de unidades de Liv® Aid, una autoayuda para el autoexamen de mama que asiste a la mujer para realizarse el autoexamen de mama correctamente. La meta de la iniciativa es facultar y alentar a la mujer para responsabilizarse por su cuerpo y salud mamaria al lanzar la “primera campaña de su tipo” que comienza en el mes de octubre de 2008 como parte de las actividades del “Mes de toma de conciencia sobre el cáncer de mama”, exclusivamente disponible a través de Curves.

Newton-John acredita a su propio autoexamen de mama el primer paso para su diagnóstico definitivo de cáncer de mama. Ahora, 16 años más tarde, se ha convertido en defensora tenaz en la creación de conciencia en la detección temprana y en alentar a las mujeres a adoptar un papel más activo en la salud de sus senos. “Hoy día estoy bien y más fuerte que nunca, y ello lo debo a la detección temprana,” señala Newton-John.

El autoexamen de mama es un paso importante que una mujer puede tomar por sí misma como parte de una rutina de salud mamaria regular. “Claramente, un número importante de casos de cáncer de mama son detectados por la propia paciente, aún en el marco de una mamografía normal,” señala la muy conocida cirujano de cáncer de mama Ernie Bodai, Doctora en Medicina y miembro del Colegio de Cirujanos de los Estados Unidos (F.A.C.S.). “Liv Aid aumenta enormemente la capacidad de la mujer para detectar una anomalía...lo cual en muchos casos conlleva a la detección temprana y a una mayor oportunidad de curación”.

“Como paciente que le ha ganado la batalla al cáncer de mama, sé que la detección temprana es clave en una buena salud mamaria”, señala Newton-John, cuyo cáncer fue diagnosticado en 1992 y que actualmente ha sido erradicado. “Mi deseo es que todas las mujeres a partir de los 20 años de edad se realicen un autoexamen de mama al mes. Con el maravilloso apoyo de Curves, una organización cuya misión es ‘fortalecer a la mujer’, espero que esta campaña sea el primer paso para que Liv Aid esté al alcance de todas las mujeres en los Estados Unidos y se convierta en un producto básico que esté siempre disponible en cada gabinete de medicinas en los próximos cinco años”.

Luego de asociarse a ‘La gran caminata Olivia Newton-John a Beijing’ (*The Great Walk to Beijing*), un recorrido de 142 millas a lo largo de La Gran Muralla China en 2008, que recolectó más de \$2 millones para la institución *Olivia Newton-John Cancer Centre Appeal*, Curves siente gran entusiasmo en poner Liv Aid al alcance de todas las mujeres. Considerando que numerosos estudios demuestran un porcentaje más bajo de diagnósticos de cáncer en mujeres que mantienen un peso corporal saludable y practican regularmente programas de acondicionamiento físico, Curves es el compañero ideal para poner a Liv Aid con éxito en las manos de un millón de mujeres en octubre.

La fundadora de Curves, Diane Heavin, unió sus esfuerzos a los de Newton-John en todo el recorrido de tres semanas a lo largo de la Gran Muralla China, y Curves por sí sola recaudó más de \$1 millón para esta causa. Curves continuará sus esfuerzos en la lucha contra el cáncer (el esfuerzo de mercadeo n.º 1 de la compañía para una causa) con el apoyo de Liv Aid.

“Ninguna otra causa ha unido a la comunidad de Curves como la lucha contra el cáncer y en particular el cáncer de mama” señaló Diane Heavin. “Cuando escuché que Olivia estaba detrás de esta sorprendente herramienta de detección temprana, no pude esperar para poner mis manos en un ejemplar. Después de usarla conmigo misma, no pude esperar para poner esta herramienta en las manos de un millón de mujeres”.

A partir del mes de octubre de 2008, todas las mujeres tendrán la oportunidad de obtener un ejemplar gratuito de Liv Aid en el centro Curves participante de su localidad. Quienes no sean miembros de Curves pueden obtener un ejemplar al experimentar el sistema de entrenamiento personal CurvesSmart y/o una Evaluación de acondicionamiento físico gratuita. Los miembros actuales deberían consultar con el personal para ver cómo obtener uno. La meta es distribuir un millón de ejemplares de Liv Aids a las mujeres durante el mes de octubre.

Simultáneamente a la campaña Liv Aid en octubre, se lanzará el sitio Web **Liv.com** como una fuente directa de información, noticias y educación sobre la salud mamaria y la detección temprana. Newton-John y Curves desean inspirar a las mujeres para mantener una buena salud mamaria al integrar en forma activa la salud de sus senos en su vida diaria y al hacerla parte de su rutina mensual. Es hora de vivir integrando el concepto LIV a nuestras vidas.

###

Acerca de Liv Aid

Liv Aid es un instrumento médico sencillo, patentado, aprobado por la FDA, que facilita el autoexamen de mama y el examen clínico mamario y los hace más cómodos. Viene en forma de una almohadilla de silicona delgada en forma de corazón, rellena de un lubricante no tóxico. La herramienta Liv Aid reduce la fricción entre los dedos y la mama para facilitar el movimiento de los dedos sobre la misma.. Para mayor información, visite www.Liv.com.

Acerca de Curves

Curves trabaja para ayudar a las mujeres a perder peso, ganar resistencia muscular y capacidad aeróbica, así como para acelerar el metabolismo con su método innovador y científicamente comprobado que pone fin a la necesidad de dietas eternas. Curves pone a trabajar a cada grupo principal de músculos con un entrenamiento de 30 minutos que combina entrenamiento de resistencia y actividad cardiovascular sostenida a través de

una resistencia hidráulica segura y eficaz. Sus fundadores, Gary y Diane Heavin, son considerados como los innovadores del fenómeno de bienestar físico exprés que ha puesto el ejercicio a disposición de más de 4 millones de mujeres, muchas de las cuales acuden al gimnasio por primera vez. Con más 10.000 centros en más de 60 países, Curves es la franquicia de acondicionamiento físico más grande del mundo. Para mayor información, visite: www.curves.com.