

Curves®

CRONOLOGÍA Y ESTADÍSTICA DEL ÉXITO

- 1992** • Abre el primer centro Curves for Women en Harlingen, Texas
- 1995** • Abre el primer centro Curves for Women en Paris, Texas
- 1996** • Curves crece y alcanza los 44 centros
- 1997** • Al finalizar el año, hay 247 centros Curves abiertos
- 1998** • Curves crece alcanzando más del doble de su número y llega a 537 centros
- 1999** • En enero de 1999, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como mejor nueva franquicia”, “Décimo cuarto lugar como franquicia de más rápido crecimiento” y “quincuagésimo tercer lugar como mejor franquicia”**
 - Abre el primer centro Curves for Women en Canadá
 - Curves llega a 860 centros
- 2000** • En enero de 2000, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como mejor nueva franquicia”, “Décimo cuarto lugar como franquicia de más rápido crecimiento” y “cuadragésimo segundo lugar como mejor franquicia”**
 - Abre el primer centro Curves for Women en España
 - Curves crece y alcanza los 1.258 centros
- 2001** • En enero de 2001, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de acondicionamiento físico”, “Undécimo lugar como franquicia de más rápido crecimiento” y “vigésimo cuarto lugar como mejor franquicia”**
 - Abre el primer centro Curves for Women en México
 - Curves crece alcanzando más del doble de su número y llega a 2.221 centros
 - Curves es designada como la **mayor franquicia de centros de acondicionamiento físico del mundo** en el *Libro Guinness de récords mundiales*.
- 2002** • En enero de 2002, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de acondicionamiento físico”, “Tercer lugar como mejor franquicia” y “Tercer lugar como franquicia de más rápido crecimiento”**
 - Abre el primer centro Curves for Women en Inglaterra, Portugal y Gales
 - Curves llega a tener 5.000 centros para finales de año

- 2003**
- En enero de 2003, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de más rápido crecimiento”, “Primer lugar como franquicia de bajo costo” y “Segundo lugar como mejor franquicia”**
 - Curves es designada como la **franquicia de más rápido crecimiento de la historia** en el *Libro Guinness de récords mundiales*.
 - Curves recibe un premio de *Advertising Women of New York* por su excelencia publicitaria al representar a la mujer
 - Abre el primer centro Curves en Brasil, Chile, República Dominicana, Guatemala, Irlanda, Italia, Nueva Zelanda, Irlanda del Norte, Perú, Puerto Rico, Escocia e Islas Vírgenes
 - Curves llega a tener 6.733 centros para finales de año
- 2004**
- En enero de 2004, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de acondicionamiento físico”, “Primer lugar como franquicia de bajo costo” y “Segundo lugar como franquicia de más rápido crecimiento” y “Segundo lugar como mejor franquicia”**
 - Gary Heavin, fundador y Director Ejecutivo de Curves, obtuvo el premio *Visionary of the Year* (Visionario del año) de la *IHRSA (International Health, Racquet and Sportsclub Association)*.
 - Gary Heavin, fundador y Director Ejecutivo de Curves, obtuvo el premio *National Entrepreneur of The Year* (Empresario nacional del año) de *Ernst & Young* en la categoría de industrias de servicio.
 - Curves recibe el premio Effie de Oro de la *American Marketing Association* por su efectividad publicitaria
 - Abre el primer centro Curves en Argentina, Australia, Bahamas, Bermuda, Islas Caimán, Colombia, Costa Rica, Chipre, Ecuador, El Salvador, Francia, Guam, Honduras, Países Bajos y Panamá
 - Curves llega a tener más de 8.500 centros para finales de año

2005

- En enero de 2005, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de más rápido crecimiento”, “Primer lugar como franquicia de bajo costo”, “Segundo lugar como principal franquicia global” y “Segundo lugar como mejor franquicia”**
- En julio de 2005, la revista *Club Business International* posicionó a Curves como la **“Más grande compañía mundial de centros con más de 4.000.000 de miembros”, con un “Primer lugar en el número de franquicias”, “Primer lugar en crecimiento unitario en cinco años”, y “Primer lugar en crecimiento unitario anual el año anterior (refiriéndose a 2004)”**
- Curves recibe un premio de *Advertising Women of New York* por su excelencia publicitaria al representar a la mujer
- Abre el primer centro Curves en Barbados, Bolivia, Alemania, Grecia, Islandia, Japón, Nicaragua, Sudáfrica y Venezuela.
- En octubre de 2005, *Franchise Times* calificó a Curves como la **“Décima compañía de franquicias más grandes del mundo” y la “Octava compañía de franquicias más grandes de los Estados Unidos” (basada en el número de unidades de franquicia)**
- Curves es la cadena más grande de centros de acondicionamiento físico en países como los Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido, México, España, Irlanda, Brasil, Nueva Zelanda, Chipre, Costa Rica, Chile y Ecuador
- Curves llega a tener 9.500 centros para finales de año y uno de cada cuatro centros de acondicionamiento de los Estados Unidos es de Curves

- 2006**
- En enero de 2006, la revista *Entrepreneur* posicionó a Curves en su clasificación anual de las primeras 500 franquicias: **En el “Primer lugar como franquicia de acondicionamiento físico”, “Primer lugar como franquicia de bajo costo”, “Quinto lugar como franquicia de más rápido crecimiento”, “Tercer lugar como principal franquicia global” y “Tercer lugar como mejor franquicia”**
 - Diane Heavin recibe la distinción *Texas Businesswoman of the Year* (Empresaria del año en Texas) de parte de *Women’s Chamber of Commerce of Texas* (Cámara de Comercio de la Mujer de Texas)
 - Curves es honrada con 5 premios AWPY en las categorías de Campaña de impresión promocional (Afiches en los centros, Revista) y de Televisión
 - *diane*, *The Curves Magazine* obtiene el premio *The Communicator Award of Distinction* por superar los estándares de la industria en comunicación impresa
 - *diane*, *The Curves Magazine* obtiene 7 premios *National Health Information*, que se conceden para reconocer la mejor información y programas de salud para el consumidor
 - **En septiembre de 2006, la revista Fortune calificó a Curves como la “Marca prometedora Número 1”**
 - Abre el primer centro Curves en Dinamarca, Hong Kong, Suecia, Noruega, Jamaica, Namibia, Corea, Egipto, Hungría e Israel.
 - En octubre de 2006, *Franchise Times* calificó a Curves como la **“Novena compañía de franquicias más grandes del mundo”** y la **“Sexta compañía de franquicias más grandes de los Estados Unidos” (basada en el número de unidades)**
 - **Octubre 10, 2006: ¡Curves celebra sus 10.000 centros en funcionamiento!**
 - Para finales de año, Curves tiene 10.038 centros abiertos en 51 países.
- 2007**
- Abre el primer centro Curves en Kuwait, Líbano, Marruecos, Santa Lucía, Singapur, Suiza, Taiwán, Turquía, Vietnam y Suazilandia.
 - En octubre de 2007, *Franchise Times* calificó a Curves como la **“Novena compañía de franquicias más grandes del mundo”** y la **“Sexta compañía de franquicias más grandes de los Estados Unidos” (basada en el número de unidades)**
 - *diane*, *The Curves Magazine* obtiene el premio de oro de *National Health Information*, que se concede para reconocer la mejor información y programas de salud para el consumidor
 - **Curves y General Mills lanzan Curves Foods**, una línea de tentempiés saludables ricos en fibra y granos enteros.
 - **Curves lanza CurvesSmart**, la más avanzada tecnología de entrenamiento personal del mundo
 - **Curves lanza CurvesComplete.com**, una solución completa de pérdida de peso y de acondicionamiento físico de suscripción por Internet, para miembros y no miembros
 - Curves cuenta con 10.269 centros y más de 4 millones de miembros en 63 países.

- 2008**
- Abre el primer centro Curves en Bahraín, Bélgica, Botsuana, Islas Canal, Jordania, Malta, Qatar, Arabia Saudita, Eslovaquia y Ucrania.
 - **En enero, la revista *Brandweek* nombra al Cereal Curves como La mejor extensión de marca de 2007** en la Categoría de alimentos.
 - Curves se enorgullece en patrocinar La Gran Caminata a Beijing 2008 (un millón de pasos en la lucha contra el cáncer). Diane Heavin, cofundadora de Curves, en representación de toda la comunidad de Curves, se une a la superestrella mundial Olivia Newton-John y a otras celebridades, atletas, líderes comerciales y sobrevivientes del cáncer en una caminata de tres semanas a lo largo de la Gran Muralla China, caminando 228 km a través de algunas de las partes más antiguas y empinadas de la Muralla.
 - La revista *Entrepreneur* posiciona a Curves en **“Sexto lugar como principal franquicia global”**
 - *Curves recibe el prestigioso galardón **Corporate Impact Award** de la Sociedad Americana del Cáncer como Donante corporativo N.º 1 en ambos de sus eventos de firma *Relay for Life* y *Making Strides Against Breast Cancer*.*
 - Curves cuenta con casi 10.000 centros y más de 4 millones de miembros en 69 países.
- 2009**
- Abre el primer centro Curves en Bulgaria y Senegal.
 - Curves se asocia con **LifeTime TV**, la primera cadena televisiva para mujeres, para llevar su mensaje de salud y bienestar a la audiencia de su show matutino ***The Balancing Act***.
 - Curves es designado uno de los ***Gimnasios más saludables de América*** por la revista ***Health***.
 - Curves cuenta con casi 10.000 centros y más de 4 millones de miembros en 73 países.